Essensia

CITRO KARBOL

Karbol Minyak Sereh Wangi

Pembersih Lantai Antiseptik dan Insektisida Alami

Commercial-ready household cleaner
berbasis paten

Tim Inventor:

1. Dante Alighiri, S.Si., M.Sc.
2. Gavriel Fauzan Faturachman, S.Farm
3. Prof. Dr. Margareta Rahayuningsih, M.Si.
4. Dr. Harjono, S.Pd., M.Si.
5. apt. Neli Syahida, S. Farm, M.Si
6. Aji Purwinarko, S.Si., MCs.

UNNES | Paten Sederhana IDS000010559 | Permohonan S00202416297



Pitch Deck Investor | Forum Bisnis Paten 2026 DJKI

Masalah Pasar: Pembersih Lantai Butuh Nilai Tambah

Konsumen mencari produk yang bersih, nyaman, alami, dan punya fungsi tambahan

Karbol konvensional sering diasosiasikan dengan bau menyengat, fungsi tunggal, dan pengalaman penggunaan yang kurang nyaman.

01

Bau menyengat

Aroma karbol umum dapat mengurangi kenyamanan pemakaian di ruang keluarga, sekolah, atau kantor.

02

Fungsi tunggal

Banyak produk hanya membersihkan lantai, belum memberi nilai fungsi anti-serangga berbasis bahan alam.

03

Kebutuhan higienitas

Ruang publik dan rumah tangga membutuhkan lantai bersih, wangi, dan terasa lebih aman.

04

Tren *natural product*

Bahan aktif alami dan cerita bahan lokal semakin relevan untuk diferensiasi pasar.

***Investor insight*: peluang muncul pada produk pembersih lantai yang punya fungsi, aroma dan *positioning* bahan alam lokal.**



Solusi: Essensia Citro Karbol

Produk komersial berbasis minyak serai wangi (*Cymbopogon winterinanus*) dan perlindungan paten



Essensia
CITRO KARBOL

Karbol Minyak Sereh Wangi

Satu produk untuk pembersih lantaidengan dua fungsi ganda

Pembersih Lantai | **Antiseptik** | **Insektisida Alami**

Essensia Citro Karbol memadukan aroma serai wangi yang nyaman sebagai pembersih lantai antiseptik dan insektisida alami.

Siap dikomersialisasikan dalam kemasan 1000 mL dengan identitas merek dan narasi produk yang kuat untuk investor serta mitra industri.

Value Proposition

Lima pesan utama untuk calon investor/mitra industri

Dual-action floor cleaner

1

Pembersih lantai dengan fungsi tambahan sebagai antiseptik dan insektisida alami.

Natural citronella active

2

Minyak serai wangi (*Cymbopogon winterianus*) mengandung sitronelal, geraniol, dan sitronelol.

03

Validated insect-repellent

3

Formulasi minyak serai wangi 0,5–2% memiliki daya tolak serangga sedikitnya 80%.

Better aroma & acceptance

4

Aroma serai wangi membantu memperbaiki bau karbol yang umumnya kurang sedap.

Market-ready household product

5

Potensial untuk rumah tangga, kos, sekolah, kantor, hotel, ritel, UMKM, maklon, dan lisensi.

Dari “karbol biasa” menjadi *natural dual-action floor cleaner* yang punya cerita bahan aktif lokal.

Proof Point Teknis yang Mudah *Dipitching*

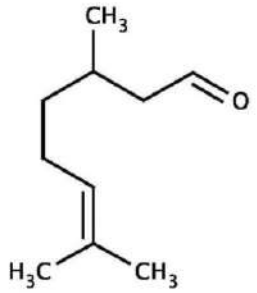
Data teknis disederhanakan menjadi bukti nilai bisnis

0,5–2%

Rentang minyak serai wangi dalam formulasi

≥80%

Daya tolak serangga dalam klaim paten



Struktur Sitronelal

Senyawa aktif utama minyak serai wangi yang mendukung narasi aroma dan fungsi produk.

Gambar 1 dokumen paten

Apa artinya bagi industri?

- Ada basis bahan aktif alami yang jelas
- Ada klaim performa anti-serangga yang dapat dijelaskan
- Ada IP asset untuk lisensi, produksi bersama, atau maklon
- Ada ruang validasi lanjut: stabilitas, *batch consistency*, dan *channel testing*

Data teknis menjadi alat negosiasi, bukan sekadar informasi akademik.

Proses Produksi Karbol: Siap Masuk Jalur Industri

Empat tangki *raw material* → *mixing reactor* → *in-process QC* → *filling* → *labeling* → *packaging*



Industrial fit: alur proses menunjukkan kesiapan menuju *pilot production* maupun co-*manufacturing* untuk produk pembersih lantai cair berbasis minyak serai wangi.

01

Empat tangki *raw material*

Minyak serai wangi, air suling, surfaktan, dan bahan pengental berada pada tangki masing-masing agar dosing presisi dan tidak tercampur sebelum mixing.

02

Mixing reactor utama

Setelah *dosing*, seluruh bahan diproses di reaktor pencampuran utama Essensia Citro Karbol untuk pengadukan dan homogenisasi *batch*.

03

In-process quality control

Dilakukan pemeriksaan homogenitas, warna, aroma, dan kestabilan awal agar setiap *batch* memenuhi spesifikasi proses.

04

Filling & labeling

Produk cair diisi ke botol 1000 mL, ditutup, dan diberi label Essensia Citro Karbol

05

Packaging & distribution

Botol yang telah terisi dikartonkan dan disiapkan untuk distribusi ritel, institusi, atau pilot market testing bersama mitra industri.

Manufacturing Readiness

Kebutuhan mitra untuk pilot batch dan scale-up produksi



Pilot production checklist

Batch formula	Validasi komposisi, urutan pencampuran, dan waktu mixing
Process control	Pengendalian homogenitas, viskositas, aroma, tampilan, dan volume
Packaging system	Botol 1000 mL, label depan–belakang, *sealing*, karton
Market validation	Sampling institusi, distributor, toko ritel, dan *marketplace*
Commercial route	Maklon, *private* label, lisensi, atau produksi bersama

Mitra yang dicari: maklon cleaning product • distributor FMCG • retail/marketplace • investor brand

Produk Akhir & Target Pengguna

Dari rumah tangga ke institutional cleaning dan channel distribusi



Rumah Tangga

Pembersih lantai harian dengan aroma sereh wangi

Kos & Apartemen

Hunian padat yang membutuhkan produk wangi dan praktis

Sekolah & Kampus

Ruang belajar, kantor, laboratorium, fasilitas umum

HoReCa (Hotel, Restoran & Cafe)

Produk *hospitality* yang lebih nyaman aromanya

UMKM/Ritel

Reseller, marketplace, distributor, *cleaning service*

Maklon/*Private* Label

Produksi bersama untuk *brand existing* atau kanal institusi

Positioning*: *natural dual-action floor cleaner for healthier living spaces

Marketing Strategy: 4P + *Funnel*

Mengikuti pola *marketing deck*: *strategy* → target → *impact*

Product & Price

Product
Karbol minyak sereh wangi 1000 mL

Price
Affordable quality untuk retail dan institusi

Packaging
Label depan–belakang, visual natural, brand Essensia Citro Karbol

Place & Promotion

Place
Retail, *marketplace*, distributor, institusi

Promotion
Demo produk, sampling, edukasi bahan aktif, testimoni

B2B
Maklon, *private* label, lisensi paten

Marketing Funnel

Aware
Brand & manfaat

Interest
Konten edukasi

Decision
Demo & *review*

Action
Trial order

Retention
Repeat order

Fokus awal: *awareness* dan *trial order*; fokus berikutnya: distributor, institusi, dan *repeat order*.

SWOT Analysis

Strategi komersialisasi untuk produk karbol minyak sereh wangi

S Strengths

- Bahan aktif alami
- Fungsi ganda
- Aroma lebih nyaman
- Produk berkemasan komersial

W Weaknesses

- Brand masih awal
- Perlu uji stabilitas lanjut
- Perlu standardisasi *batch*
- Edukasi pasar dibutuhkan

O Opportunities

- Tren *natural cleaning product*
- Pasar rumah tangga & institusi
- Maklon/*private* label
- Lisensi industri

T Threats

- Kompetitor *mass* market
- Sensitivitas harga
- Regulasi produk pembersih
- Persaingan *brand* dan aroma

Strategi: memanfaatkan diferensiasi *natural dual-action*, sambil memperkuat uji stabilitas, *branding*, dan mitra distribusi.

Business Model Canvas

Siapa mitranya, apa yang dijual, dan bagaimana *revenue* dibentuk

Key Partners

- Maklon cleaning product
- Distributor FMCG
- Retail modern
- *Marketplace enabler*
- Investor/industri

Key Activities

- Formulasi & QC
- *Pilot batch*
- *Branding*
- Distribusi
- Edukasi pasar

Value Proposition

- Pembersih lantai
- Antiseptik
- Insektisida alami
- Aroma sereh wangi
- Produk 1000 mL

Customer Segments

- Rumah tangga
- Kos/apartemen
- Sekolah & kampus
- Kantor/hotel
- Fasilitas umum

Channels

- Retail
- *Marketplace*
- Distributor
- Sales institusi
- Maklon/*private* label

Revenue Streams

- Penjualan produk
- Lisensi paten
- Royalti
- Maklon/*private* label
- Produksi bersama

Key Resources

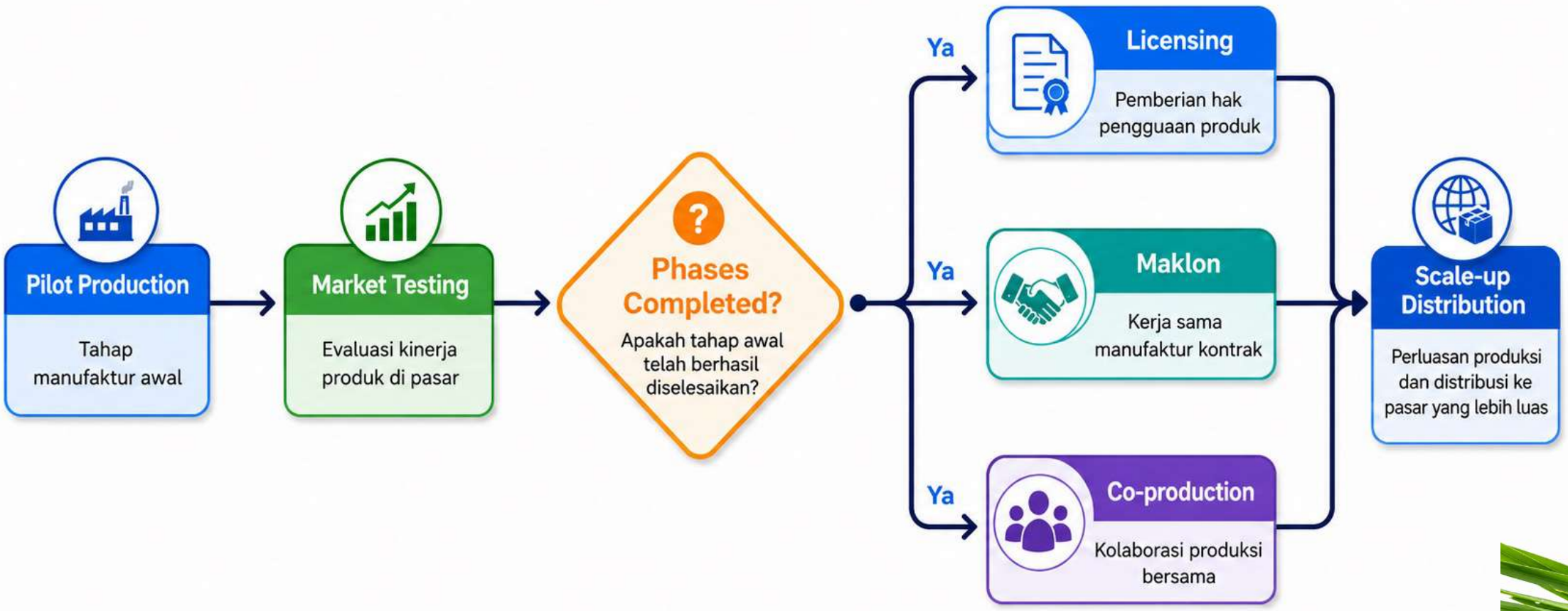
- Paten sederhana
- Formula produk
- Brand & label
- Tim inventor
- Akses bahan aktif

Cost Structure

- Bahan baku
- Botol & label
- Produksi & QC
- Promosi
- Distribusi

Essensia Citro Karbol memiliki model bisnis yang visible dan fleksibel: dijual sebagai produk siap pasar, dikembangkan melalui maklon/*private* label, serta dimonetisasi melalui lisensi paten, royalti, dan produksi bersama dengan mitra industri.

Commercial Path Strategic Process



Jalur komersialisasi Essensia Citro Karbol dirancang bertahap dan realistis: mulai dari produksi pilot, uji pasar, validasi performa, lalu masuk ke opsi licensing, maklon, atau co-production untuk mempercepat scale-up dan distribusi nasional.



Call to Action

Lisensi • Maklon • *Co-production* • Distributor • *Investor brand*



Validasi bersama.
Produksi bersama.
Komersialisasi bersama.

- Lisensi paten atau produksi bersama dengan mitra industri.
- *Pilot project* untuk rumah tanga, institusi, dan channel distribusi ritel.
- Optimasi formula, standardisasi *batch*, dan pengembangan produk turunan.

terima kasih


REPUBLIK INDONESIA
KEMENTERIAN HUKUM

SERTIFIKAT PATEN SEDERHANA

Nomor Paten : IDS000010559

Tanggal Penerimaan : 30 Desember 2024

Tanggal Pemberian : 05 Juni 2025

Kontak Inventor Utama:

Dante Alighiri

087870075192 dante_alighiri@mail.unnes.ac.id

Tim inventor: Gavriel Fauzan Faturachman, Margareta Rahayuningsih, Harjono, Neli Syahida, Aji Purwinarko

UNNES | Paten Sederhana IDS000010559 | Permohonan S00202416297